

Ing. Elisabeth Polanyi CMC

Impuls-Workshop *Let's go for Leadership*

1. Kurzbeschreibung

Der Workshop sollte einen Impuls zum Weiterdenken setzen, und zwar am Vorabend - bevor 25 Führungskräfte aus mehreren Produktionsstandorten eines Automobilzulieferers in Österreich und Deutschland für zwei Tage zum gemeinsamen Segeln am Neusiedlersee ausliefen. Gleichzeitig war der Wunsch nach konkret formulierten Ergebnissen in Form von Leitsätzen zu den aktuellen Themen rund um *Let's go for Leadership*.
Zeitlicher Rahmen: 2,5 Stunden

2. Ausgangssituation

Der HR-Manager des Kunden hatte im Vorfeld eine Umfrage zum Themenbereich „Energie und Begeisterung“ durchgeführt. Die Ergebnisse aus dieser Umfrage lagen uns vor und: daraus war erkennbar, dass die Begeisterung am stärksten durch die Beziehung zu und das Führungsverhalten der Vorgesetzten beeinflusst wird.

- Lebendige und zeitsparende Themen-Auswahl vor Ort, um das Engagement zu stärken und die aktuell bearbeitbaren Themen an die Oberfläche zu bringen
- Ansprechen aller Sinne, um Wirkung zu hinterlassen, die über die erarbeiteten Ergebnisse hinaus den „Boden bearbeitet“ und weiterwirkt
- Ziel-orientierte Gruppenarbeiten mit Einigung auf direkt im Anschluss hilfreiche Leitsätze

3. Vorbereitung und Zielsetzung

Die treibenden Kräfte beim Kunden waren der General Manager und der HR-Manager. Ihnen lag viel daran, den richtigen Mix aus Effizienz und Lebendigkeit zu finden. Im Zuge von Vorschlägen per Mail und zwei Telefonkonferenzen wurde das Vorgehen individuell angepasst. Folgende Herausforderungen zeigten sich für unsere Beraterin:

4. Durchführung

Einstieg:

Wir entschieden uns für den Einstieg mit Aufstellungen im Raum zum Thema Energie und der Frage, was würde uns helfen, in der Führungsmannschaft mehr Energie aufzunehmen?

Dabei haben wir ein ausgesprochen offenes Klima vorgefunden, rasch standen fünf Themen im Raum. Mithilfe des zeit-sparenden Systemischen Konsensierens haben

wir jene 3 identifiziert, die wir in drei Gruppen bearbeiten wollten.

World Café:

in einer modifizierten Variante des World Café haben wir mit drei GastgeberInnen so gearbeitet, dass jeder zu jedem Thema einmal beitragen konnte. In der letzten Runde wurden die Leitsätze formuliert.

Film:

Hier entschied sich unsere Beraterin für einen 5-minütigen Sportfilm als Metapher für Begeisterung und

Inspiration als Basis für herausragende Leistungen.

6. Erfahrungen mit dem Einsatz dieser Methode

Dieses Workshop-Design war die maßgenaue Antwort auf die oben genannten Herausforderungen. Der Erfolg dieser Veranstaltung fusste auch auf dem intensiven Gedankenaustausch zwischen Kunden und Beraterin, der diese punktgenaue Intervention erst möglich machte.